

2026 中化智匯盃 AI 創新應用挑戰賽報名簡章

壹、主辦單位

中化控股股份有限公司暨旗下子公司

貳、承辦單位

天下雜誌股份有限公司

參、競賽主軸

「中化智匯盃」以 AI x 企業痛點解方為核心，邀請全台青年跨域組隊，針對中化企業各事業體（中化製藥、中化裕民、中化銀髮、中化動藥）的實務領域挑戰，提出具備創新性與落地價值的解決方案。

本次競賽不僅是一場徵件活動，更是一場企業實戰演練，透過青年創意與 AI 技術，推動醫藥健康企業的數位轉型，並培育下一代醫藥領域的領航員。入圍團隊將有機會與企業導師深度交流，進行提案優化，強化解決方案落地之可行性。

肆、參賽資格

一、全台大專院校學生、研究生及 30 歲(含)以下青年專才，皆可免費報名參加。

二、參賽者需組隊報名，每隊 1-5 人，得另設指導老師 1 名（不列入參賽人數），鼓勵跨校系、跨專業合作。

三、入圍團隊須檢附身分證明文件以供查驗。

四、未滿 18 歲者，須檢附法定代理人同意書，始為完成報名。

五、主辦單位、承辦單位及受邀擔任評審者，不得報名參賽。

伍、徵件時間

本簡章公布時起，至 2026 年 08 月 28 日(五) 23：59：59 止

陸、評審時間

一、第一階段初審：由評審委員依書面資料進行評選，入圍 10 組

評選結果預計公布時間：2026 年 09 月 09 日(三)

二、第二階段決選：決選簡報暨頒獎典禮

時間：2026 年 10 月 28 日(三) 09：00-17：00

柒、 入圍培訓與企業交流機制

為強化參賽提案之實務落地性與企業連結，入圍決選之 10 組團隊，將參與由主辦單位與中化企業事業體共同規劃之培訓與交流機制，內容包含：

一、企業導師交流：

由中化企業各事業體代表或業界專家，針對題目背景、實務限制與相關產業需求，提供指導與回饋。

二、提案優化輔導：

協助團隊針對解決方案進行調整與深化，提升可行性與商業價值。

三、階段性交流與回饋：

透過線上或實體形式進行討論，協助團隊持續修正提案方向。

四、入圍團隊須配合參與相關培訓與交流活動，未配合者視同放棄決選資格。

捌、 實體簡報決選暨頒獎典禮

一、時間：2026 年 10 月 28 日（三）

二、地點：政大公企中心（臺北市大安區金華街 187 號）

玖、 成果展覽與專題策展

一、時間：2026 年 11 月起

二、地點：中化智匯盃活動官方網站

壹拾、 參賽主題與方式

一、主題題目

參賽者需針對以下四大主題提出創新解方，擇一主題進行提案：

主題概覽：

【中化製藥】

1. 結合 AI 與自動化技術落實製程規範，推動人才專業化轉型並全面化解現場人工作業痛點，打造高效的數位系統。
2. 如何運用 AI 整合歷史品質與安定性資料，建立異常批次效期風險輔助判斷模型？

【中化裕民】

1. 針對業務需頻繁切換 SAP、CRM(Customer Relation Management)、OA 系統的痛點，設計一個整合式的 AI 介面，降低行政工時，確保公司銷售經驗能有效傳承，不隨人員流動而流失。
2. 將 CRM 從單純的「紀錄工具」提升為「戰略大腦」，減少無效拜訪，將資源集中在高價值或高風險（如競品入侵）的客戶身上，提升人均產值。

【中化銀髮】

1. 透過 AI 分析工時、服務個案人數與產出之間關係，協助管理者找出居服員人力配置效益差異，提升人均產值與整體服務量能。
2. 運用 AI 或數據分析拆解服務流程，找出高耗時、低產出的環節，提出可提升服務效率與產出的改善建議。

【中化動藥】

1. 如何用數據建立「品項×區域×客群×通路」購買地圖，指引業務拜訪優先級、庫存配置與促銷投放，提高投入產出比？
2. 如何透過數據與 AI 工具，系統性蒐集並轉化伴侶動物市場的臨床、銷售與客戶回饋資訊，協助公司辨識高潛力產品機會，加速市場佔有率的提升？
 - (a)讓市場資訊變成可被產品開發與行銷利用的資產
 - (b)降低產品開發憑直覺與事後驗證的風險

點擊此處閱覽[競賽題目詳細說明](#)

二、作品形式

參賽作品需以簡報檔（10–15 頁）形式提交，內容建議包含：

1. 問題洞察與背景分析
2. 創新解決方案
3. 技術或應用架構
4. 落地可行性與預期效益

三、報名與繳件方式

1. 請先至活動官網填寫報名表單。
2. 完成報名後，請查收信件，將有專人與您聯繫及提供上傳徵件資料的雲端連結，參賽團隊須將檔案上傳至該雲端連結。
3. 於截止日前，團隊可重複更新與重新上傳檔案；截止日到期後將關閉雲端連結，屆時將以最後一次上傳之版本作為最終評選作品。

檔案格式規範：

- 檔案形式：簡報檔（PDF 格式）
- 頁數限制：10–15 頁
- 檔案名稱格式：2026 中化智匯盃_【主題】_隊伍名稱_上傳日期

四、報名規則

1. 本活動開放重複報名。
2. 每一團隊可提交多個參賽作品。
3. 每份作品須對應一個主題。
4. 不同主題需分別報名並各自獨立提交作品。
5. 主辦單位得就同一團隊之多件作品或多個檔案擇優評選或限制入圍數量，且不另通知。

壹拾壹、評選機制

- 一、主題契合度（40%）：是否呼應挑戰題目，具產業痛點解決力。
- 二、創新性（30%）：是否具新穎觀點，展現 AI 與科技應用。
- 三、落地價值（30%）：是否具可行性，能帶來實際效益或影響。

壹拾貳、獎項設置

本屆徵件活動將評選出共 10 組入圍團隊，並設置以下獎項：

- 首獎：1 組 | NT\$10 萬元／組
- 貳獎：1 組 | NT\$8 萬元／組
- 參獎：1 組 | NT\$6 萬元／組
- 優選：7 組 | NT\$1 萬元／組

壹拾參、注意事項

- 一、參賽者完成報名程序後，即視為已詳閱並同意本活動簡章、活動規則、評審方式、注意事項及主辦單位所為之相關公告內容，並願遵守各項規定。未成年參賽者應事先取得法定代理人同意，完成報名者視為其法定代理人亦已同意本活動相關規範。
- 二、參賽者應以誠信原則參與本活動，不得有干擾活動進行、影響競賽公平性損害主辦單位、協辦單位、承辦單位、其他參賽者名譽或權益，或其他違反本活動宗旨之行為。
- 三、參賽作品及所提交之資料，均應為參賽者自行創作、合法取得授權或有權使用內容，並保證填寫資料真實、完整且正確，參賽作品均屬原創作品，不得有下列情形：
 - 1. 抄襲、剽竊、仿冒、重製他人作品或侵害第三人智慧財產權。
 - 2. 冒名報名、提供不實資料、偽造文件或資格不符。
 - 3. 違反法令、公共秩序或善良風俗。
 - 4. 曾以相同或實質近似內容參與其他公開競賽、獲獎或公開發表。但本活動另有公告者，不在此限。
- 四、參賽作品如使用第三人之文字、圖片、影像、音樂、程式碼、資料集、肖像或其他素材，參賽者應自行取得合法授權，並保留相關證明文件備查；如有爭議或侵權情事，概由參賽者自行負責。
- 五、本活動鼓勵參賽者善用科技工具進行創作，得使用人工智慧（AI）工具作為輔助協作工具，但不得完全取代參賽者原創核心內容或直接生成最終成果（本活動有公告者除外）。凡作品使用 AI 工具者，應揭露使用之工具名稱、使用方式、用範圍及人工參與內容，並自行確認符合相關授權條款及法令規定。

- 六、主辦單位、協辦單位及承辦單位得就參賽資格、作品內容、評選程序及得獎資進行審查；參賽者對評審結果及審查決定應予尊重，除有重大程序瑕疵者外，得異議。
- 七、參賽者如有違反本簡章規定、提供不實資料、侵害他人權利或其他不當情事，主辦單位得視情節取消其參賽資格、取消得獎資格、追回已發放之獎金、獎狀、獎品及相關權益，並保留法律追訴權，以維護活動之公平性。
- 八、因參賽者違規、侵權或可歸責於參賽者之事由，致主辦單位、協辦單位、承辦單位或第三人受有損害者，參賽者應負全部法律責任，如造成舉辦方損害，並負損害賠償責任。
- 九、參賽者仍保有其參賽作品之著作權；惟參賽者同意並授權，凡經主辦單位評選入選、得獎或經主辦單位選定具採用價值之作品，主辦單位及其指定之合作企業，得基於營運、行銷、產品開發、品牌推廣、服務優化或其他商業目的，就該作品之內容、創意構想、文案設計、企劃架構、流程機制、視覺呈現及相關素材，為實施、使用、重製、改作、編輯、翻譯、公開展示、公開傳輸、散布、出版、再授權、衍生開發及其他必要利用行為。參賽者同意，主辦單位或合作企業得依實際需求調整、修改、增刪、拆分、整合或另行延伸開發該作品內容，參賽者不得主張侵害著作人格權或以任何理由請求停止使用。除本活動另有明定獎金、授權金或合作報酬外，參賽者不得就前述利用行為另行請求報酬、權利金、分潤或其他補償。
- 十、參賽者保證其有權授與前條所定授權，且該授權不侵害任何第三人權利。主辦單位、協辦單位及承辦單位於前述授權範圍內，得視需要標示參賽者姓名、團隊名稱或作品名稱。
- 十一、活動期間主辦單位、協辦單位及承辦單位得對參賽者進行拍照、錄音、錄影或其他形式之紀錄，並得就相關內容為編輯、重製、公開展示、公開傳輸及宣傳使用。參賽者同意於合理範圍內無償授權使用其肖像、聲音及活動參與畫面。
- 十二、得獎者之獎金或獎品，由主辦單位依公告方式辦理發放。得獎者應於主辦單位指定期限內提供真實、完整且正確之領獎資料、身分證明文件、匯款帳戶資料及其他必要文件；逾期未提供、資料不全、資料錯誤或無法完成領獎程序者，視為放棄得獎及領獎資格。
- 十三、依中華民國稅法規定，獎金、獎品或各類所得達法定申報或扣繳標準者，主辦單位將依法辦理扣繳、列單申報及相關作業。實際扣繳稅額、申報方式及適用標準，應依獎項性質、得獎人身分（境內居住者或非居住者）及領獎年度法令規定辦理。得獎者不得以任何理由拒絕。
- 十四、得獎者除依法由主辦單位代扣繳之稅款外，其餘應負擔之稅務責任，應由得獎者自行處理；如有稅務疑義，應自行向主管稅捐機關查詢。
- 十五、本活動獎金核定、領獎資格審核、稅務扣繳、所得申報及獎項發放事宜，由主辦單位依法辦理；協辦單位及承辦單位僅協助活動執行及行政作業。

- 十六、 參賽者完成報名時，應勾選且已閱讀並同意本活動個人資料告知事項。主辦單位、協辦單位及承辦單位得於辦理本活動之必要範圍內蒐集、處理及利用參賽者個人資料，包括資格審查、聯繫通知、評選作業、獎項發放、成果公告及活動管理等用途，並依個人資料保護法及相關法令辦理。
- 十七、 參賽者因參與本活動而知悉主辦單位、協辦單位、承辦單位或其合作夥伴之未公開資訊、商業資料或其他機密內容者，非經書面同意，不得洩漏、使用或提供予第三人。
- 十八、 如因天災、地震、颱風、疫情、戰爭、政府命令、通訊中斷、系統故障、駭客攻擊、網路異常或其他不可抗力或不可歸責於主辦單位、協辦單位、承辦單位之事由，致本活動延期、變更、中止、取消，或致報名資料、參賽作品、活動資訊遺失、錯誤、延遲、毀損者，主辦單位、協辦單位及承辦單位不負損害賠償責任。
- 十九、 主辦單位保留活動內容、參賽資格、時程安排、獎項內容、評審方式及本簡章各項條款之解釋、補充、修改、暫停、延期、終止或取消之權利；如有未盡事宜，悉依主辦單位公告辦理。