

2026 宜棲臺南

遊程海報創作競賽

徵件時間

即日起至2026年05月13日

競賽組別



大專院校組



高中(職)組

競賽主題

- 臺南北門、四草或七股地區為主。
- 低碳旅遊為核心。
- 自然景觀、生態資源、人文特色或物產飲食為主題。
- 完成具主題性一日遊程推廣DM海報設計。

競賽獎金

- 金獎 每組獎金3000元
- 銀獎 每組獎金2000元
- 銅獎 每組獎金1000元
- 佳作數名



出發!

2026 遊程海報創作競賽

壹、活動目的

崑山科大智慧生活管理學院為培育對在地發展能創造價值之人才，致力推動教育部「大學社會責任 USR 實踐計畫」，特辦理2026「遊程海報創作競賽」，以線上競賽方式進行，鼓勵學生透過遊程DM海報設計形式，結合在地資源與環境特色，呈現符合低碳永續理念之遊程內容。

本競賽藉由視覺與推廣導向之創意設計，引導學生認識「低碳旅遊」、「永續發展」與「環境議題」，培養其整合遊程內容與傳達理念之能力，並實踐「大學社會責任精神」，推動地方創生，進而帶動地方低碳環境及社區的永續發展。

貳、競賽主題

本競賽以「遊程海報創作競賽」為主軸，鼓勵學生以低碳旅遊為核心，以臺南「北門」、「四草」或「七股」地區之自然環境、生態特色與在地文化資源為基礎發揮創意，規劃具主題性之「一日遊程」，並透過遊程DM/海報設計方式進行呈現。

參賽作品須於設計中清楚呈現**遊程主題、行程內容、重點活動與價格等資訊**，並融入地方創生與環境教育相關理念，使在地環境與社區特色得以被理解與推廣。

本競賽廣邀全國高中職(含)以上在學學生與大專院校在校生(含碩博士生)參與。透過創意遊程DM海報設計，激發其參賽者的創意潛力，並關注在地環境與社區議題，展現臺南「北門」、「四草」或「七股」地區之低碳旅遊特色與永續發展價值。

參、競賽規則

1. 採組隊參賽，分為「大專組」與「高中(職)組」，參賽對象限在校生為原則，每隊伍以**1-2**人組隊方式報名參加。
2. 每隊需推派一名同學擔任隊長(聯絡人)。
3. 每隊指導老師至多**1**人。

組別	參賽內容	參賽人數	報名資格
大專組	以低碳旅遊為核心，發揮創意設計遊程DM海報，須以臺南「北門」、「四草」或「七股」地區之在地自然景觀、生態資源、人文特色或物產飲食為主題，完成具主題性「一日遊程」推廣DM海報設計。	1-2人	國內大專院校在校學生(含碩博士生)
高中(職)組			國內高中職學校、五專部(一至三年級)之在校學生

肆、重要時程

活動事項	日期
報名及收件截止	2026年05月13日(三)17:00前
公告得獎名單	2026年05月27日(三)17:00前
成果展覽頒獎典禮	2026年06月12日(五)

頒獎典禮地點：創媒院二館 2F C2202第五階梯教室

時間	議程
13:30 ~ 14:00	來賓報到、領取資料
14:00 ~ 14:10	開幕典禮 來賓介紹
14:10 ~ 14:20	致詞
14:20 ~ 14:30	計畫成果介紹
14:30 ~ 15:30	頒獎典禮
15:30~	大合照及散場

以上時程因應突發狀況，大會有權利視情況改書面審查或停辦競賽，如有任何變更，將於競賽官方網頁公告。

伍、報名及繳件

本競賽採線上報名及作品繳交方式辦理，參賽隊伍須於**2026年05月13日(三)17:00前**，完成線上報名並上傳參賽作品，逾期恕不受理。

(一)報名方式：

1. 線上報名：<https://www.beclass.com/rid=305251f69781ee16471d>

2. 參賽聲明書(如附件一，參賽成員皆須親簽後掃描上傳)。

3. 參賽作品：

(1)以低碳遊程為核心，設計以臺南「北門」、「四草」或「七股」地區為主要範圍之「一日遊程」推廣DM海報，為JPG或PDF檔案格式。

(2)參賽者最多可參賽兩組作品。

(二)作品格式：

(1) DM海報內容須清楚呈現遊程主題、行程重點、活動內容、價格資訊或相關說明。

(2) 檔案為單面呈現，為JPG或PDF檔案並以作品名稱命名。

(3) 檔案尺寸：(A1)594mm*840mm直式

(4) 檔案像素：300dpi

(5) 檔案大小：10MB以內

(6) 如不符合規定則不列入評選

主辦單位將於收件截止後進行審查，並於**2026年5月27日(三)17:00前**公告得獎名單於崑山科技大學智慧生活管理學院最新消息處。

成果頒獎典禮訂於**2026年6月12日(五)**舉行，相關事宜將另行通知得獎隊伍。

陸、 競賽方式

(一)競賽評分與相關規定

1. 本競賽DM海報內容得以相片、手繪或電匯圖、AI繪圖等方式創作，須清楚呈現遊程主題、行程重點、活動內容、價格資訊或相關說明。
2. 為維持競賽公平性，參賽作品不得於作品中呈現學校、系所科名稱及指導老師姓名等，不符合規定則不予錄取。
3. 評分標準(各組分開評選)：

評分項目	權重
主題契合性	15%
遊程創意性	25%
在地連結與發展性	20%
推廣完整性	20%
視覺設計與資訊傳達	20%

柒、 競賽獎項

(一) 報名參賽：

各參賽隊伍參賽證明電子檔乙份。

(二) 競賽獎項：分為「大專組」與「高中(職)組」

項目	獎項
金獎	數名，各組獎狀乙份，每組獎金3000元
銀獎	數名，各組獎狀乙份，每組獎金2000元
銅獎	數名，各組獎狀乙份，每組獎金1000元
佳作	數名，各組獎狀乙份

附註：

- 1.所有獎狀於賽後以電子檔方式統一寄至隊長電子信箱。
- 2.得獎獎金需於成果展暨頒獎典禮出席時領取。

捌、 作品公平性與智慧財產權

- (一)參賽者得自行參考相關資料進行創作，惟參賽作品須為原創，不得有抄襲、仿冒、盜用他人著作或或侵害他人智慧財產權之情事，亦不得違反公序良俗，如經查證屬實，主辦單位得取消參賽資格及得獎資格，不另行通知。
- (二)參賽作品須未曾獲得教育部補助辦理之任何競賽活動獎勵或獎項。
- (三)參賽者同意其作品經繳交後，主辦單位基於教育推廣、成果展示及非營利目的，得將作品公開展示、刊登、轉載、編輯或相關宣傳運用，並不另支付報酬，參賽者不得提出異議。
- (四)如有違反本競賽相關規定，情節重大者，主辦單位得逕予取消其參賽或得獎資格，已領取之獎金、獎狀或相關獎勵應繳回主辦單位。

玖、 其他重要事項說明

- (一)如對競賽結果有任何疑義，請於得獎名單公告後三日內以書面方式向主辦單位提出，逾期恕不受理。
- (二)得獎隊伍應配合主辦單位出席成果頒獎典禮，始得領取獎金；未出席者視同放棄領獎資格，主辦單位得依實際情形調整獎項名次或不予發放獎

金。

- (三)主辦單位保留競賽內容、辦理方式及相關時程調整之權利，如有異動將公告於競賽官方網站。
- (四)各項獎金均依中華民國所得稅法相關規定辦理扣繳，得獎者如為中華民國境內居住之個人，獎金金額超過新臺幣20,000元者，須依法預扣10%所得稅；非中華民國境內居住之個人，須依法預扣20%所得稅，實際發放金額以扣稅後金額為準。
- (五)得獎者須依主辦單位通知提供相關身分證明及匯款資料，以利獎金撥付作業。
- (六)獎金原則以匯款方式方法，實際發放方式將依主辦單位相關行政及會計作業規定辦理，如採匯款方式發放，相關匯款手續費如由金融機構收取，概由得獎者自行負擔，實際入帳金額以扣除相關稅款及手續費為準。
- (七)凡報名參加本競賽者，及視為已詳閱並同意遵守本競賽簡章各項規定。